

# 認識性別主流化

--性別友善化粧品檢驗計畫案例說明

臺中市政府法制局

中華民國108年

# 何謂主流化

## 主流化

是由一組互相關聯的的優勢理念與發展方針所建構出的系列行動

摘錄自行政院婦女權益促進委員會李委員安妮簡報

# 性別主流化的定義

❖ 官方定義（UN, ECOSOC, 1997）

❖ 評估任何計劃的行動（包括立法、政策或方案）在各領域和層次對男女的影響的進程。這是一種策略，將女性與男性的關注事項和經驗視為一個整合體，納入政治、經濟和社會等所有領域的政策和方案的設計、執行、監督和評估，使男女都能平等受益，終止不平等的現象。最終目標是實現兩性平等。”

❖ 摘錄自行政院婦女權益促進委員會李委員安妮簡報



Council of Europe, 1998

❖ 政策制定過程的（重）組、改善、發展與評估，以便行動者（通常是決策者）能將性別平等的觀念融入所有政策的每一層級，每一個階段。

摘錄自行政院婦女權益促進委員會李委員安妮簡報

# 性別主流化六大工具內涵

- (一) 性別意識培力：深入瞭解不同性別觀點與處境，提升個人追求並落實性別平等之能力。
- (二) 性別平等機制運作：行政院性別平等處、部會性別平等專案小組。
- (三) 性別統計：性別統計資料呈現不同性別者的社會處境。
- (四) 性別分析：針對性別統計資料探討具性別意識觀點的性別困境或現象。
- (五) 性別預算：預算編列優先考量不同性別的友善環境建構。
- (六) 性別影響評估：制訂方案、計畫、政策、立法時能考量不同性別觀點，對不同性別者的影響及 受益程度進行評估。

摘錄自行政院婦女權益促進委員會李委員安妮簡報

# 性別友善化粧品檢驗計畫

## 計畫源由及目標

❖ 結合業界潮流，因勢利導，打破性別刻板印象。

- 「美」為人類所追求的，時下刻板印象中總認為化粧品為女性所專屬，並認為女性出門「應」使用化粧品，才能保持「美」的形象。然在女權逐步進步下，女性也可以不使用化粧品而展現自己的自信美。
- 相對於女性可以自由選擇是否化粧品，一般刻板印象對男性使用化粧品的認同度極低，致男性以及跨性別者使用化粧品之需求明顯被忽視。(註：男性即使想用遮瑕膏掩飾黑眼圈、胎記或雀斑，甚至是擦上古銅色的粉餅，都會受限於性別刻板印象)
- 近年來在各國性別平權的概念不斷成長下，已有多家業者於其產製之化粧品中，以男性為廣告代言人，並且擴大其客層至男性及跨性別者。
- 本計畫希望能利用現在業界的潮流，打破性別刻板印象，讓男性在購買化粧品時能少一點異樣眼光，自在的選擇自己想要的化粧品。





❖ 保障任何性別使用化粧品的安全

- 依現行化粧品都需符合化粧品衛生安全管理法之規定，包括品質及標示部分。本計畫由消保官針對遮瑕膏、粉餅等產品進行抽檢，以保障任何性別使用化粧品的安全，並營造友善的消費環境。

## 計畫執行期程

❖ 預計於108年上半年間由消保官自實體店面及網路商店購買約10款遮瑕膏或粉餅，送至合法檢驗機構檢驗是否含重金屬等成本，並將檢驗結果以新聞稿方式揭露，提供消費者(男性、女性及跨性別者)了解。



## 結語

❖ 在政策、法案、計畫的設計、執行、監督、評估過程中，均能考量到對於兩性所產生的影響，並排除可能的障礙，以確保兩性均能受益。

❖ 將性別觀點帶入政府各項施政計畫中，展現創新與活力，邁向更多元豐富，人民相互尊重、包容，實現理想之性別平等社會。